

# Педагог и соцсети: правила ведения и поведения



**Проблема.** Активность учителя в соцсетях не может остаться незамеченной. Ведя свою страницу и добавляя в качестве друзей учеников и родителей, педагог становится медийной личностью, транслирующей свой образ жизни и своё мировоззрение. Отдельные громкие случаи, связанные с такими аккаунтами, показывают, что подписчики внимательно следят за контентом и готовы высказывать свое мнение не только в личные сообщения, но и писать жалобы в вышестоящие инстанции.

**Решение.** В настоящее время нет строгого регламента на ведение личной страницы учителя в соцсетях. Кто-то закрывает ее, кто-то живет в Сети под псевдонимом, а кто-то добавляет в друзья всех желающих и не только фильтрует то, что публикует, но и добавляет полезную информацию для подписчиков.

## **5 правил управления аккаунтом в соцсетях для педагога**

Для педагога сегодня не проблема – создание учетной записи в соцсети. Но предварительно надо наметить, какова и для чего планируется страница, сформулировать правила общения с ее посетителями. Для этого делаются следующие шаги:

1. *Формулируется цель общения на этой площадке.* Она может быть любой – от раскрытия души в дружеских разговорах до реализации творческих амбиций и получения отзывов от коллег. Аккаунт поможет и в самопиаре, чтобы ваше объединение всегда было полно новыми учениками, а родители с восхищением рекламировали самого лучшего педагога города. Продумайте именно личную цель для этой конкретной соцсети.

2. *Следующий шаг – установка задач.* Здесь важно избежать разноплановости, многозадачности. Нельзя в одном аккаунте охватить все свои желания и возможных посетителей. Загруженный работой педагог не сможет вести страницу так, чтобы она привлекала одновременно его учеников, педагогов и чиновников из Министерства образования. Это очень непросто: потребуется регулировать доступ к любому посту читателей разных групп, формировать для каждой из них план публикаций, не путаться в стилях общения. Если желание собрать всех в одной сети очень сильно – попробуйте создавать закрытые авторские сообщества. Но не нужно все их размещать на личной странице.

3. *Четко зафиксируйте свою целевую аудиторию.* Это зависит от цели и задач страницы. Для этого решите: кто будет на ней вашим другом, для кого достаточно роли читателя без возможности комментировать. Определитесь и с теми, кому доступ к странице будет закрыт. Ответы на эти вопросы должны привести к некоторой однородности группы. А степень совпадения портретов ее членов будет влиять на особенности и качество общения с этими людьми, на сложность достижения цели.

4. *Определитесь с приватностью.* Если для друзей страница открыта, то какие возможности вы хотите предоставить другим посетителям? Это важный вопрос взаимодействия педагога и соцсети, особые правила выживания. Нужно выбрать один из вариантов приватности:

– Материалы могут быть видны только вам. В этом случае общение на странице полностью исключено. Такой вариант используют обычно как личный дневник или органайзер. Здесь достигается полная приватность.

– Страница доступна тем, кто отнесен к вашим друзьям. Кулуарный вариант, где только хозяин определяет количество гостей. Есть только одно но: каждый подключенный вами новый человек увидит не только свежие, но и все ранее созданные посты.

– Информация будет известна друзьям и их кругу близких. Такой вариант используется для того, чтобы посетителей страницы стало больше и для расширения круга ваших знакомых.

– Вариант, когда со страницей может ознакомиться любой человек. Он может быть использован, если владельцу аккаунта нужно продемонстрировать как можно большему количеству людей свои профессиональные успехи, привлечь к себе внимание.

5. *Дисциплинарный шаг, на котором определяются те условия, которые должны соблюдать все посетители страницы.* Для того, чтобы каждый мог их прочесть, перечень правил поведения закрепляется прямо под шапкой веб-ресурса. Что нужно включить в этот список, решает владелец страницы. Но чаще всего в него вносят следующие ограничения, которые также считаются правилами выживания в паре «педагог и соцсети»:

– Связанные с унижением, оскорблением создателя площадки и ее посетителей.

- Применение ненормативной/бранной лексики в материалах и комментариях.
- Разжигание межнациональной, межэтнической розни, негатив в отношении религиозных конфессий и государства.
- Комментарии и сопровождающие их материалы сексуального характера (фотоснимки, картинки, видео и т. п.).
- Информация, распространяющая призывы к насилию либо его рекламирующая.

### **Моральный кодекс педагога**

Социальные сети представляются многими людьми как иная, чаще – более приемлемая для них лично – реальность, где они могут устанавливать собственные законы жизни. Но по своей сути интернет - сообщества – это лишь инструмент, используемый обычным человеком нашего мира в своих целях.

Поэтому и действуют в них все те же принципы общения, принятые в современном обществе. Те группы людей, к коммуникативным качествам которых в реальности социум предъявляет особые требования, должны соблюдать их и в интернете. К ним относятся и учителя в соцсети.

Таким требованиям необходимо следовать и педагогам, причем и в обычной жизни, и в социальных сетях – на своей или чужой страничке, не только в своих сообществах. Базовые положения кодекса поведения педагога в соцсетях (и не только):

*Ведите общение в соответствии со своим социальным положением.* Профессия педагога обязывает. Вы для ученика должны быть примером, поэтому он будет остро реагировать на любое несоответствие. Никогда

(интернет все помнит) никого не обижайте, тем более – не оскорбляйте, не выражайтесь резко и грубо.

*Поддерживайте моральный облик педагога.* Не стоит публиковать свои фото, которые кто-нибудь может воспринять как компромат. Даже в своем аккаунте не размещайте снимки, видео с алкоголем, курением, в недопустимых (не тех, которые можно показать своему ребенку) ситуациях. Не рекомендуется и использование юмора «на грани фола». Любое такое послание может через знакомых попасться на глаза коллегам, руководству, родителям, ученикам – и это скажется на их оценке вашего морального облика.

*Тайна ученика должна оставаться только его секретом.* Даже несмотря на ваше желание представить своим друзьям материал с занятия или результат выполнения задания на закрытой от посторонних страничке. Представьте, что будет с ребенком, увидевшим свою смешную оговорку/ошибку, глупую опечатку в Сети, да еще и обидные комментарии под ней. А как он после этого будет относиться к вам? Не допускайте подобных случаев без согласия воспитанника, нельзя публиковать такие материалы даже без имени ученика.

*Не уподобляйтесь сороке-сплетнице.* Для педагога это особенно важно, так как вы по роду деятельности часто знакомы с семейными тайнами, проблемами и иными неурядицами многих людей. Эта информация не должна попасть в соцсети. Не нужно передавать разговор с ребенком или родителем даже без упоминания фамилий, имен – знакомые легко определяют участников события. В результате тайна – общеизвестна, а вы получаете неблагозвучное реноме.

*Негатив в отношении других, в том числе и педагогов, в соцсети недопустим.* Во-первых, это представляет вас как не вполне корректного специалиста. Во-вторых, критика отсутствующего в этот момент лица – признак неэтичности. И все это скажется на ваших отношениях с педагогами.

Приемлемо заявить о том, что придерживаетесь другого мнения или не считаете возможным использование этого метода – то есть предпочтите формулировки, описывающие ваше мнение, а не оскорбляющие коллегу. Такой выход подходит и для общения вне Сети.

Представленные принципы общения в социальных сообществах помогут сохранить дружеские отношения с воспитанниками. Это часто помогает: и через долгое время вы будете включены в содружество бывших учеников, будете знать их путь. А если вдруг нужна моральная поддержка, то, что может быть лучше, чем в ответ на вопрос в соцсети о том, что было хорошее в нашем объединении, получить большое количество приятных воспоминаний, где вы – лучший друг детей.

### **Плюсы и минусы соцсетей в педагогической деятельности**

Правило добавления в друзья одно и для жизни, и для социальных сетей. Здесь вы сами все решаете. Есть специалисты, которым совершенно не по вкусу идея общения с учениками еще и в интернете: устал от них на работе, хочу просто снять «маску педагога», а они опять будут про учебный процесс...

Но аккаунты с большим числом подписчиков (бывших и сегодняшних воспитанников) говорят об обратном: при соблюдении принципов общения они становятся настоящим помощником педагогу в соцсети и необходимым ресурсом для учеников.

К положительным эффектам использования педагогами социальных сетей относят следующие:

*Общение с учениками на привычной для них интернет-площадке улучшает взаимопонимание и делает более эффективным коммуникативный процесс.*

*Социальные сети могут использоваться как место распространения электронных учебных материалов, дополнительных изданий, отсутствующих*

в общем доступе, собственных разработок педагога. Это быстро, удобно для всех и также сближает.

*Контакты с некоторыми детьми в индивидуальном порядке*, когда застенчивый ребенок решает проблему не в аудитории, а перед монитором, позволяют ему раскрепоститься и успешнее общаться с педагогом.

*Нет необходимости менять режим обучения*. Если нужно дополнительное занятие по не до конца понятой теме, его можно провести онлайн, в соцсети, в удобное для педагога и воспитанников время. Его же можно использовать для ответов на вопросы.

*В соцсетях можно заниматься совместным онлайн-проектированием*. Это ученикам дает доступ к его материалам в любое время, педагогу – возможность контроля хода исследования. Через опрос легче выявить оценку результата работы детей или их честные мнения по какому-либо вопросу.

*В своей группе социальной сети педагог может выкладывать* собственные и сторонние тематические аудио-, видеозаписи. Ученики же легко отыщут нужный им материал по ключевым словам в поиске.

*Когда ребенок не может прийти на занятие или обучение идет в дистанционном режиме*, некоторые соцсети можно использовать для занятий на расстоянии. Они должны иметь функцию онлайн-трансляции, а вопросы ученики могут задавать в чате во время урока.

*Хорошо подходит социальная сеть для организации культурной жизни объединения*. С ее помощью можно договариваться о том, как будет проходить экскурсия или поход, обсуждать план мероприятий. А после события – здесь же собрать впечатления детей, поделиться фото- и видеозаписями, из которых создать «Банк эмоций» за годы учебы.

*Кроме всего перечисленного, социальная сеть подходит для контактов с родителями, которые из-за занятости не всегда в курсе учебных дел и успехов своего ребенка. Главное, чтобы у них были аккаунты в этой сети. Также педагог, вступив в профессиональное сообщество, может получать новые знания и информацию, принимать участие в обсуждении актуальных вопросов преподавания.*

Конечно, как и у любого сервиса, у социальных онлайн-групп есть и свои минусы. На них также нужно обращать внимание, как и на правила «выживания» педагога в соцсети, стараться предотвратить их проявление либо нивелировать эти недостатки. Список основных возможных проблем:

*Соцсеть одновременно выступает и помощником в образовательном процессе, и отвлекающим от него фактором. Часто ребенка больше интересует общение с ровесниками и развлекательный контент, чем новая информация на странице педагога.*

*Ведение своей площадки, регулярное наполнение ее актуальными, интересными и притягательными материалами – это трудоемко и требует больших затрат времени. В социальной сети важно не просто отработать по предложенной руководством схеме, а внести в нее собственные творческие решения. Надо использовать продуманные способы привлечения внимания детей и родителей, быть интересным для своих коллег, умело проводить онлайн-занятия и консультации.*

*В некоторых малых территориях до сих пор есть проблемы с работой интернета, поэтому все выложенные на странице материалы придется хранить на физических носителях, бумаге.*

*Часто ведение страницы в социальной сети, блога – это не оплачиваемое личное решение и занятие педагога.*

*Необходимость постоянного контроля приватности.* В образовательном учреждении и в соцсети педагога должен быть примером для детей. В том числе в профессиональном использовании возможностей интернета с сохранением тайны личной жизни (собственной и других лиц).

Векторы развития социальных процессов и сетей формируют устойчивое мнение о том, что виртуальное общение будет занимать все более значимое место в образовательном процессе. Поэтому педагог всегда должен поддерживать свои знания и навыки в использовании ИК-технологий в актуальном состоянии.

Ведение педагогом страницы в соцсети – это занятие, характеризующее личность и профессионала. Поэтому и в онлайн-общении нужно быть самим собой, развиваться, стремиться к лучшему и быть реальным примером для учеников.